



Termomecanica, forma parte de tu vida.

RESUMEN



3. *TERMOMECANICA*

4. *LA EMPRESA*

5. *SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN TM
(SIG-TM)*

6. *AVANCES TECNOLÓGICOS*

7. *PRODUCCIÓN*



8. *UNIDADES*

9. *PRINCIPALES SECTORES ATENDIDOS*

10. *NUESTROS PRODUCTOS*

11. *LA FUNDACIÓN SALVADOR ARENA*



TERMOMECANICA

Desde su fundación en 1942 por el ingeniero **Salvador Arena**, **Termomecanica** ha contribuido al desarrollo del sector industrial, destacándose como líder en la transformación de metales no ferrosos en productos de cobre y sus aleaciones, además de expandir su actuación a la fabricación de productos en diversas aleaciones de aluminio.

A lo largo de su trayectoria, Termomecanica ha sido pionera en innovaciones que revolucionaron el mercado metalúrgico. Desde el desarrollo de tecnologías avanzadas hasta la implementación de procesos innovadores, la empresa siempre ha estado a la vanguardia de la industria. Un ejemplo emblemático es la prensa de 7.000 toneladas, una de las más grandes y potentes del mundo, que permitió ofrecer más de 100 aleaciones diferentes, satisfaciendo las diversas necesidades de sus clientes.

El legado visionario de **Salvador Arena**, marcado por valores como el altruismo, la responsabilidad socioambiental y la ética, continúa guiando a la empresa hasta hoy. Comprometida con el desarrollo sostenible, Termomecanica invierte en programas de modernización y expansión, generando empleo y reinvertiendo sus ganancias en el bienestar de la comunidad.

Además de su contribución al avance tecnológico, **Termomecanica** también se destaca por su impacto social. Parte de sus resultados se destina a la transformación social por medio de su controladora, la **Fundación Salvador Arena**, lo que evidencia su compromiso con la educación, las acciones sociales y el cuidado de las personas.

Con una presencia consolidada en Brasil, Termomecanica cuenta con cuatro fábricas en el país, así como unidades en Chile y Argentina. Además, atiende a diversos sectores a nivel global, reforzando su competencia en el suministro de productos semielaborados y terminados en aleaciones de cobre y aluminio.



LA EMPRESA

Misión

Actuar en el negocio de la transformación del cobre y otros metales no ferrosos en productos, servicios y soluciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Visión

Ser líder en el mercado nacional y tener una participación creciente en el mercado global.

Valores

Altruismo;
Responsabilidad socioambiental;
Ética y transparencia;
Competencia y disciplina;
Valoración y respeto por las personas;
Mejora continua;
Cuidado del patrimonio;
Orgullo de pertenencia.



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN TM (SIG-TM)

Política integrada

Termomecanica, actuando en el mercado nacional y internacional en la transformación de cobre y otros metales no ferrosos en productos, servicios y soluciones, tiene los siguientes compromisos:

Identificar, gestionar y prevenir sus riesgos con base en la responsabilidad social;

Atender las necesidades y requisitos de los clientes y las partes interesadas;

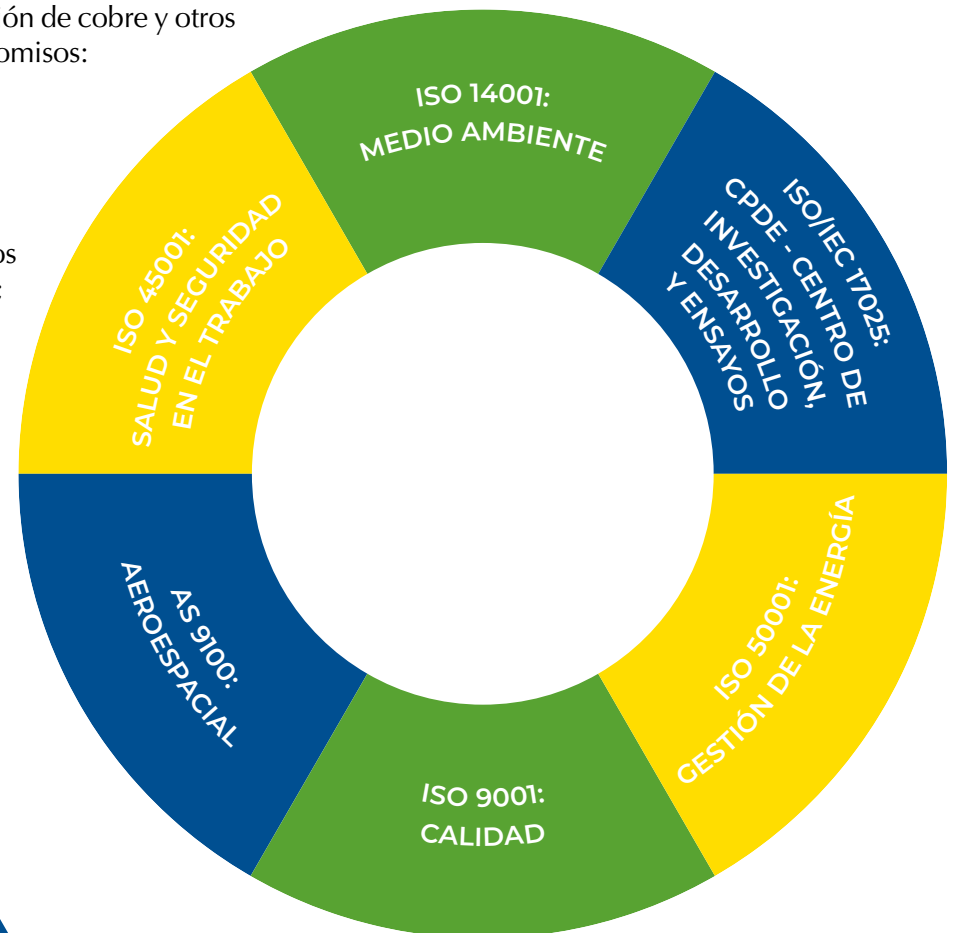
Garantizar la mejora continua del desempeño de sus productos y procesos;

Garantizar la mejora continua del desempeño energético, proporcionando recursos y información, adquiriendo y/o desarrollando soluciones energéticamente eficientes;

Promover la seguridad y la salud de las personas involucradas, previniendo lesiones y enfermedades, mejorando las condiciones ergonómicas y controlando los riesgos de accidentes;

Preservar el medio ambiente y prevenir la contaminación, controlando la generación de residuos del proceso y las emisiones atmosféricas;

Cumplir con la legislación y los requisitos aplicables al negocio.



AVANCES TECNOLÓGICOS

Termomecanica ha invertido fuertemente en la modernización de su parque fabril, con foco en la innovación tecnológica, la calidad de los productos y la atención al mercado nacional y internacional. Entre los avances más recientes, destaca la adquisición de equipos de alta tecnología para la línea de tubos y laminados, incluyendo sistemas automatizados de inspección y equipos para la limpieza interna de tubos que cumplen con la norma ASTM B280, garantizando mayor precisión y eficiencia en la producción.

Además, la empresa amplió su capacidad productiva en la línea de suministros y reforzó sus inversiones en automatización industrial, proporcionando mayor estabilidad, seguridad y eficiencia en los procesos. Estas mejoras no solo elevan la calidad de los productos, sino que también aumentan la competitividad de Termomecanica en el mercado global.

Otro hito significativo fue la evolución en la producción de aluminio, con la implementación de una fábrica dedicada a este material. Además de ampliar el portafolio de productos, esta iniciativa adopta procesos tecnológicos más eficientes y sostenibles, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y reforzando el compromiso de Termomecanica con la innovación responsable.

Con estas inversiones, Termomecanica se mantiene a la vanguardia de la tecnología industrial, garantizando la excelencia en costo, productividad, calidad y respeto al medio ambiente, beneficiando a clientes, colaboradores y a la comunidad.

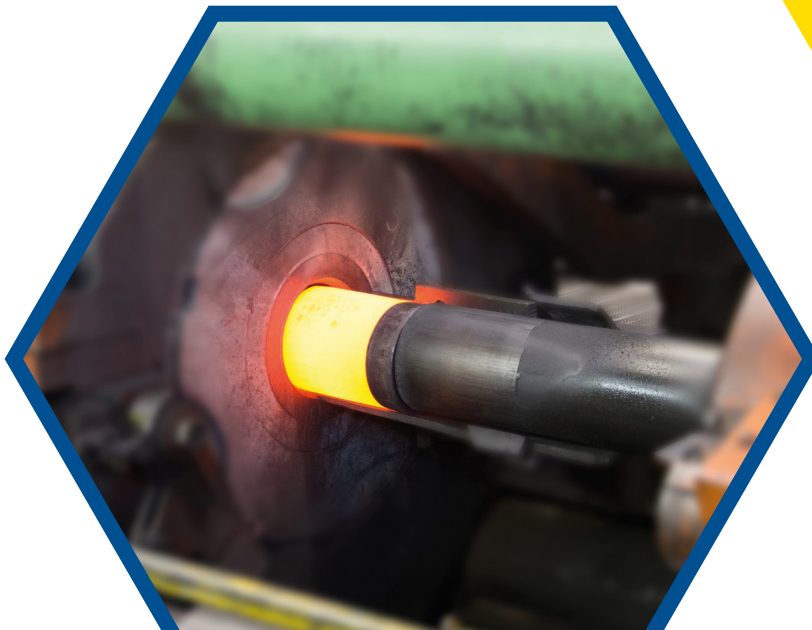


PRODUCCIÓN

La producción de Termomecanica está estructurada en varias etapas, tales como recepción y selección de materia prima, fundición, extrusión, laminación, trefilado rectilíneo y rotativo, además de mecanizado de precisión para la línea de casquillos. Este proceso optimizado garantiza alta calidad y eficiencia en la fabricación.

Además, un inventario estratégicamente dimensionado de materia prima permite atender con prontitud los pedidos, ya sean de productos especiales o de stock.

Termomecanica ha ampliado su línea de producción para incluir también productos de aluminio, expandiendo su portafolio y respondiendo a la creciente demanda de este material, que se destaca por su ligereza y durabilidad. Esta expansión refuerza el compromiso de la empresa de ofrecer soluciones innovadoras y satisfacer las diversas necesidades de sus clientes.



UNIDADES

El Grupo Termomecanica cuenta con cuatro unidades productivas en Brasil, una fábrica en Chile y otra en Argentina, además de centros de distribución en São Bernardo do Campo (SP), Joinville (SC), México y Estados Unidos.

1 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP
Superficie - 88.500 m² - Fábrica I

2 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP
Superficie - 75.000 m² - Fábrica II

3 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP
Superficie - 4.232 m² - Fábrica III

4 - Brasil - Manaus - AM
Superficie - 3.874 m² - Fábrica IV

5 - Argentina - Buenos Aires
Superficie - 22.500 m² - Fábrica

6 - Chile - Santiago - Fábrica
Superficie - 16.700 m² - Fábrica

7 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP
TM Soluções

8 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP
Centro de distribución

9 - Brasil - Joinville - SC
Centro de distribución

10 - Cidade do México - México
Centro de distribución

11 - Carolina do Norte - EUA
Centro de distribución

12 - Califórnia - EUA
Centro de distribución



PRINCIPALES SECTORES ATENDIDOS

Entre los muchos atributos que convierten a Termomecanica en una referencia en el mercado, destaca su actuación en la fabricación a gran escala de productos para diferentes sectores, tales como: Construcción Civil, Exportación, Refrigeración, Mecánica y Metalurgia, Generación, Transmisión y Distribución de energía (GTD), Automotriz, Seguridad y Defensa, Maquinaria y Equipos, Electroelectrónica, Vestuario y otros.

Ya consolidada en el mercado nacional, la marca se vuelve cada año más competitiva en el exterior, con productos exportados a aproximadamente 20 países, especialmente a las Américas.



NUESTROS PRODUCTOS

Trabajamos con una amplia gama de productos de metales no ferrosos, atendiendo con excelencia a los mercados del cobre y el aluminio.

Entre nuestras soluciones destacan:

Productos de cobre y sus aleaciones: barras, varillas, alambres, laminados, tubos térmicos, tubos para refrigeración y tubos para aplicaciones industriales.

Productos de bronce: conjinetes de bronce TM23, desarrollados con tecnología propia.

Productos de aluminio: tubos, barras, varillas y alambres.

Nuestra cartera está diseñada para satisfacer las más diversas demandas industriales con calidad, rendimiento y fiabilidad.



LA FUNDACIÓN SALVADOR ARENA

La **Fundación Salvador Arena** es una institución civil, de derecho privado y sin fines de lucro, creada en 1964 por Salvador Arena, empresario del sector metalúrgico y fundador de Termomecanica, con el objetivo de mantener actividades orientadas a la transformación social en las áreas de educación, salud, vivienda y asistencia social.

En los últimos 15 años, la entidad ha invertido más de 500 millones de reales en actividades gratuitas. En 2015, más de 60.000 personas se beneficiaron directa e indirectamente. Parte de los recursos se invierte en iniciativas para fortalecer organizaciones del tercer sector.

Reconocida por su innovador modelo de gestión, la Fundación Salvador Arena fue la primera institución filantrópica de Brasil en obtener la certificación ISO 9001. En 2014, la Fundación recibió la medalla de oro en el Premio Paulista de Calidad de la Gestión, galardón otorgado a las mejores organizaciones públicas y privadas del estado de São Paulo en el área de gestión.





Misión

Cumplir con los ideales del fundador, contribuyendo con la sociedad, en especial con los más necesitados, actuando en las áreas de educación, salud, vivienda y transformación social, con recursos provenientes de la aplicación de su patrimonio.

Visión

Ser una referencia nacional en las actividades que apuntan a la transformación social.

Valores corporativos

Altruismo;
Responsabilidad socioambiental;
Ética y transparencia;
Competencia y disciplina;
Valoración y respeto por las personas;
Mejora continua;
Cuidado del patrimonio;
Orgullo de pertenecer.







Termomecanica



Av. Caminho do Mar, 2652, Complemento - 2700
CEP: 09612-000 - São Bernardo do Campo - SP - Brasil
www.termomecanica.com.br

+55 (11) 4366-9782
+55 (11) 4366-9799